

Tisková zpráva

Piknikovali, aby podpořili fairtradové a lokální pěstitele

Zlín, 10. května 2014 – Fairtradová káva nebo čaj, bábovka z domácích vajec a fairtradového cukru, mléko a sýry od lokálních farmářů. Takové dobroty posnídala zhruba padesátka lidí, kteří se v sobotu sešli na společném pikniku v parku vedle Zlínského zámku. Dali tak najevo, že podporují produkty, za něž pěstitelé dostali spravedlivě zaplacené a při jejichž výrobě byl brán ohled na životní prostředí a nebyla zneužita dětská práce. Piknik s názvem Férová snídaně ve vašem městě proběhl ve Zlíně už počtvrté. Snídalo se po celé republice, a to na více než stovce míst. Stalo se tak na Světový den pro fair trade.

„Atmosféra byla skvělá i přes prvotní obavy z počasí – většina lidí přišla až kolem jedenácté, kdy už bylo jisté, že nezačne pršet. Na snídani bylo stálých asi 30 lidí, dalších 30 se v parku během dopoledne protočilo,“ uvedla k sobotní akci ve Zlíně Zdenka Vymětalová, organizátorka místní Férové snídaně.

„Do akce se zapojuje stále více lidí, to svědčí o rostoucím zájmu spotřebitelů o spravedlivě obchodované produkty a o to, kdo a za jakých podmínek pro ně například kávu nebo kakao pěstuje,“ sdělil koordinátor Férové snídaně Stanislav Komínek z neziskové organizace NaZemi, která akci zastřešuje. „Letos se na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů piknikovalo na více než 100 místech republiky, počet míst se tak za poslední dva roky zdvojnásobil,“ doplnil Komínek.

Zájem o fair trade lze vyčíst i ze stále rostoucího prodeje těchto výrobků. Čeští spotřebitelé nakoupili vloni výrobky s certifikací Fairtrade v hodnotě 174 milionů korun. Maloobchodní obrat se oproti roku 2012 zvýšil o celých 80 %. „Výrobky se značkou Fairtrade jsou pro spotřebitele stále dostupnější. To je rozhodující faktor, který vloni ovlivnil rekordní nárůst spotřeby. Fairtradové produkty jsou dnes k dostání ve většině maloobchodních a kavárenských řetězců,“ upřesnila Hana Chorváthová z organizace Fairtrade Česko a Slovensko, která pravidelně tato data zveřejňuje. Nejoblíbenějším fairtradovým produktem u nás zůstává káva.

Při porovnání výsledků průzkumu spotřebitelského chování (1), který opakovaně v letech 2010 a 2013 provedla organizace NaZemi, vyplývá, že znalost loga Fairtrade mezi českou populací vzrostla za toto období o 45 %. Zatímco v roce 2010 toto logo znalo 15,9 % dotázaných, v roce 2013 to již bylo 23 %.

Další informace o Férové snídani ve vašem městě naleznete na www.ferovasnidane.cz.

Kontakt:

Zdenka Vymětalová, organizátorka Férové snídaně ve Zlíně, vymetalova@csr-zlin.cz, 777 01 04 47

Poznámky:

- (1) Průzkum NaZemi a agentury Ipsos, 2010: <http://www.fairtrade.cz/5-fair-trade/196>
Průzkum NaZemi a agentury Ipsos, 2013:
<http://www.nazemi.cz/ke-stazeni/prehled-kategorii.html?download=86>

Co je fair trade?

Fair trade je způsob obchodu, který dává drobným pěstitelům, řemeslníkům i zaměstnancům ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky možnost užít se vlastní prací za důstojných podmínek. Pokud si český spotřebitel koupí fairtradový výrobek, dává tak přednost výrobkům, za nimiž nestojí zneužívání dětské práce, nelidské pracovní podmínky, či devastace životního prostředí. www.fairtrade.cz