

Tisková zpráva

Ve Zlíně se piknikovalo na podporu fairtradových a lokálních pěstitelů

Zlín, 14. května 2016 – Fairtradová káva, čaj, voňavé bábovky z domácích vajec a fairtradového cukru, mléko a sýry od místních farmářů. Takové dobroty posnídalo zhruba třicet lidí, kteří se v sobotu sešli na společném pikniku v parku Komenského ve Zlíně. Dali tak najevo, že je zajímavá, kdo a za jakých podmínek pro ně plodiny pěstuje. Piknik s názvem Férová snídaně NaZemi proběhl ve Zlíně pod taktovkou Zdenky Vymětalové už potřetí. Město se tak přidalo k dalším 159 místům v České republice, kde se piknikový happening pořádal. Akce probíhá tradičně na Světový den pro fair trade, který připadá na druhou květnovou sobotu.

„Atmosféra byla skvělá. Spoustu lidí odradilo počasí, protože celou noc přšelo, ráno také a dopoledne pak byly slabé přeháňky. V takovém počasí se lidem moc ven nechce. Ale ti, kteří dorazili, si to náramně užili. V altánu v parku Komenského vládla příjemná nálada, lidé si vzájemně nabízeli k ochutnání dobroty, které přinesli, zvali se na další související akce, vyměňovali si tipy na lokální producenty, recepty apod.,“ uvedla místní organizátorka zlínské snídaně Zdenka Vymětalová (předsedkyně Klubu podnikatelek ze Zlínska, z.s.) a dodala, že už se těší na příští rok, kdy chce v organizování této snídaně pokračovat.

Férová snídaně NaZemi je největší akcí na podporu fair trade v České republice. Zájem o akci neustále stoupá. Do prvního ročníku se před šesti lety zapojilo 41 míst, letos už to bylo čtyřikrát tolik. „*Férová snídaně je příjemnou akcí, která propojuje v daném místě lidi, kteří přemýšlí o dopadech svého spotřebního chování,*“ upřesnila koordinátorka Férové snídaně Gabriela Štěpánková z neziskové organizace NaZemi, která akci zastřešuje. Společnou snídaní dali účastníci najevo, že upřednostňují produkty, při jejichž výrobě nebyla porušována lidská práva, poškozováno životní prostředí či zneužita dětská práce.

Z aktuálně zveřejněných výsledků prodeje fairtradových výrobků vyplývá, že nejprodávanějším produktem je káva. Té se dle organizace Fairtrade Česko a Slovensko prodalo v loňském roce v ČR 173 tun. Následují výrobky s fairtradovým kakaem, kterých se loni u nás prodalo 46 tun.

Další informace o naleznete na www.ferovasnidane.cz.

Kontakt:

Zdenka Vymětalová, 777 01 04 47, vymetalova@csr-zlin.cz

Co je fair trade?

Fair trade je způsob obchodu, který dává drobným pěstitelům, řemeslníkům i zaměstnancům ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky možnost užít se vlastní prací za důstojných podmínek. Pokud si český spotřebitel koupí fairtradový výrobek, dává tak přednost výrobkům, za nimiž nestojí zneužívání dětské práce, nelidské pracovní podmínky, či devastace životního prostředí. www.fairtrade.cz