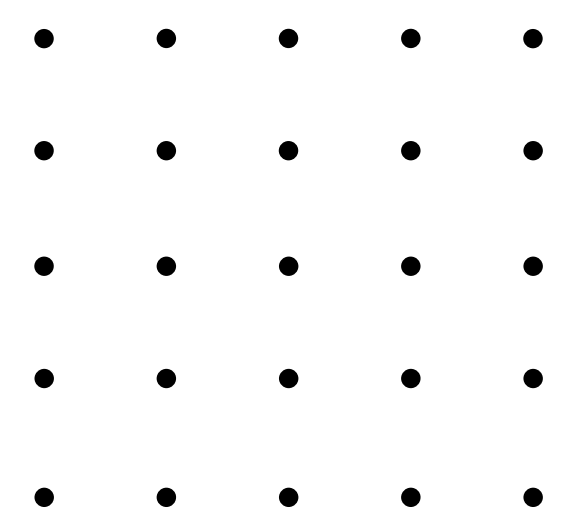


Společenská odpovědnost firem

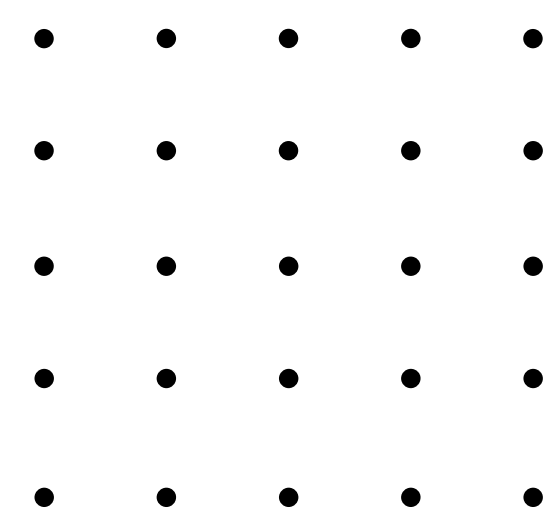




- UTB Zlín – sociální pedagogika
- UTB Zlín – řízení netržních a sociálních služeb
- sociální oblast – fundraising
- vzdělávání – lektor

Kdo je Zdenka Barošová

- nadšení do CSR od 2008 (Forum dárců – Podpora dobrého podnikání)
- OSVČ (2013), certifikovaný manažer CSR (2014)
- externí poradce, lektor

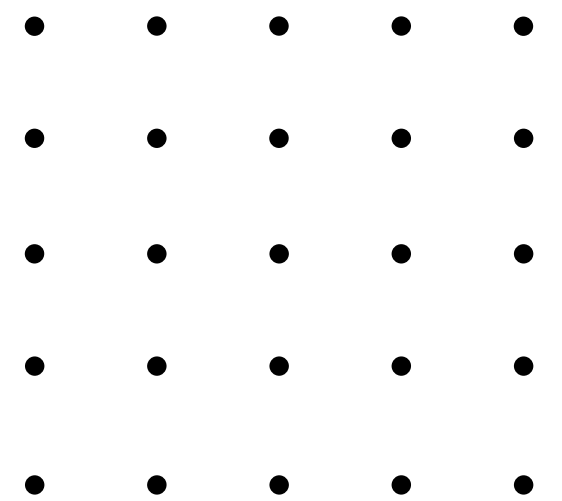


- vhléd do problematiky
- pilíře, aktivity, příklady aktivit
- stav v ČR



O čem to dnes bude

- zavedení řízení systému managementu CSR
- 3 cesty řízení CSR
- normy, reporting
- komunikace, marketingové využití



Vhled do problematiky

„CSR je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními „stakeholders““.

(Evropská Unie: Zelená kniha)

PEOPLE
PLANET
PROFIT
(PRODUCT)

Rysy CSR:

- tři roviny aktivit
- dobrovolnost
- dialog se zainteresovanými stranami
- dlouhodobý charakter
- důvěryhodnost / transparentnost

Kde se vzalo, tu se vzalo. A proč?

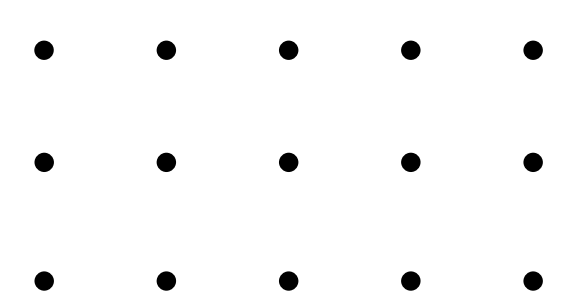


FILANTROPIE (Z ŘEC. FILEIN, MILOVAT A ANTHRÓPOS, ČLOVĚK – LÁSKA K ČLOVĚKU)

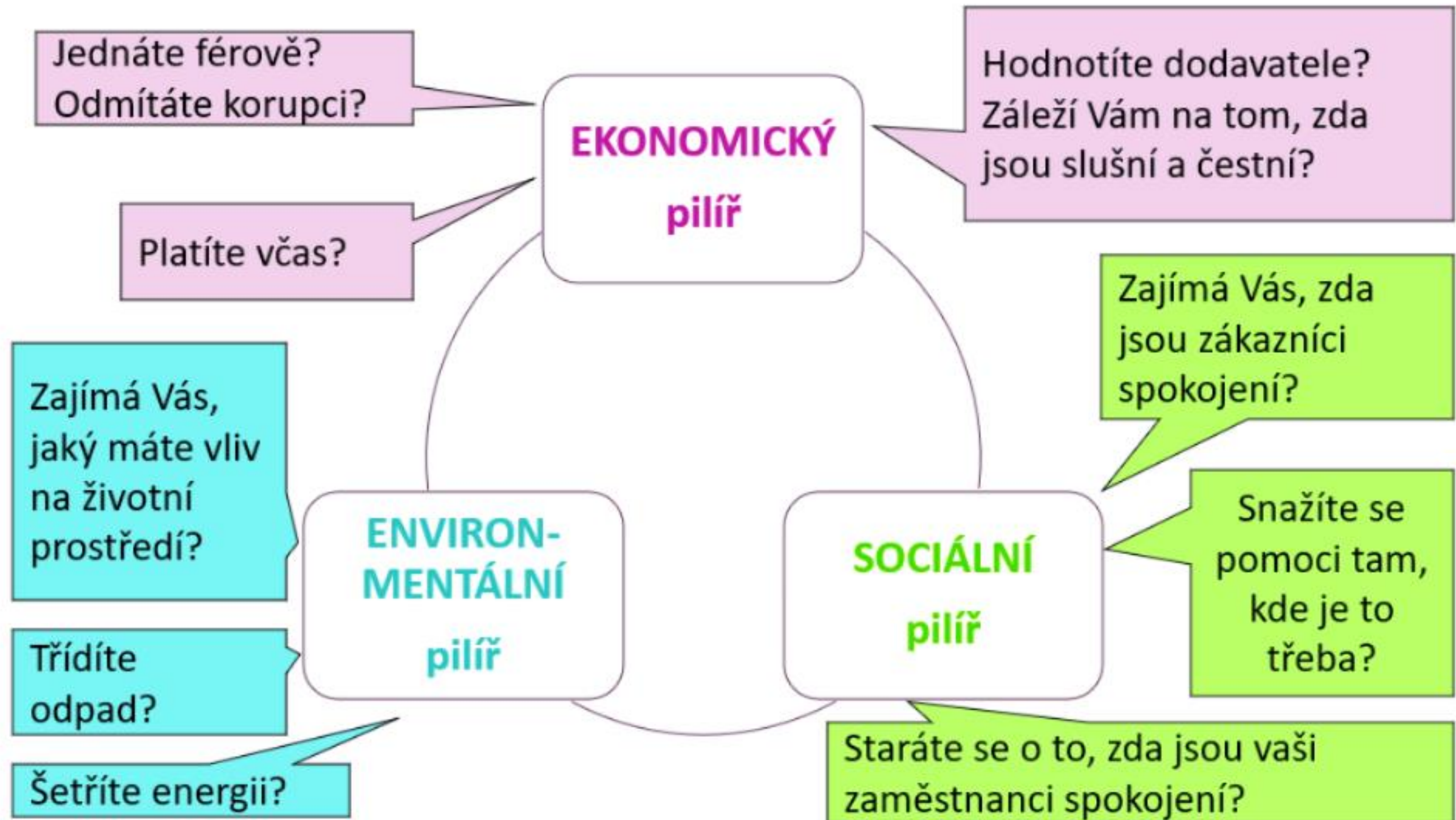
- zachování života na zemi
- trvale udržitelný rozvoj
- Agenda 21
 - globální strategický akční plán OSN, který stanovuje konkrétní kroky směrem k udržitelnému rozvoji - přijat na summitu OSN v Rio de Janeiru v roce 1992
- Zelená ekonomika
- vliv států (regulace a stimulance)
- Světový summit OSN 2012
- Mezinárodní standardy pro systémy společenské odpovědnosti
- vliv organizací – např. Global Compact
- vliv veřejnosti – zejm. (sociální) média

Proč být odpovědnou firmou

- transparentnost buduje **důvěryhodnost** firmy (dovnitř i ven, etika, nekorupční jednání)
- zvýšení spokojenosti a loajality zaměstnanců – **ekonomické úspory**
- konkurenční výhoda – **zlepšení image** – podpora značky (obchod), vede k věrnosti zákazníků – pochopení potřeb komunity
- začlenění do sítě podobně smýšlejících firem – punc etiky - odběratelů, dodavatelů
- stabilita – dlouhodobá udržitelnost



Pilíře, aktivity



Příklady aktivit - EKO

dovnitř

- dosahování pozitivních ekonomických výsledků vč. řízení rizik
- snaha o udržitelný rozvoj organizace
- budování dobrého jména a značky
- zjišťování potřeb zainteresovaných stran a snaha o jejich naplnění
- etický kodex organizace vč. protikorupčních opatření
- hledání nových příležitostí pro rozvoj – inovace
- matchingové fondy
- ochrana duševního vlastnictví, aj.

- tvorba pracovních příležitostí
- upřednostňování místních dodavatelů
- odmítání korupce, podvodů
- odmítání nekalé konkurence a nekalé soutěže
- finanční podpora rozvoje místní komunity
- zakládání nadací, sociálních podniků
- veřejně prospěšné projekty, bezplatné služby aj.

ven

Příklady aktivit - ENVI

dovnitř

- vývoj a výroba ekologicky šetrných výrobků
- používání ekologicky šetrných produktů napříč firmou
- ekologicky vhodné způsoby transportu, logistika
- analýza environmentálních rizik a uplatňování principů prevence a předběžné opatrnosti
- zvelebování pracovního prostředí aj.

- snižování spotřeby materiálů, energie, vody (vč. snahy o zvýšení podílu využití obnovitelných zdrojů)
- environmentální dobrovolnické aktivity
- marketingové aktivity zaměřené na životní prostředí
- snižování odpadů či jejich recyklace
- snižování emisí do ovzduší, půdy, vody aj.

ven

Příklady aktivit - SOC

dovnitř

- dodržování lidských práv
- zaměstnanecké výhody, BOZP, work-life-balance
- komunikace se zaměstnanci (zpětná vazba, hodnocení, podíl na rozhodování)
- rozvoj lidského kapitálu (vzdělávání, rekvalifikace..)
- tvorba a rozvoj kultury organizace (symboly, způsoby jednání na pracovišti, hodnoty)
- spravedlivé odměňování, flexibilní formy zaměstnání, jistota zaměstnání
- rovné příležitosti, rozmanitost na pracovišti aj.

- externí firemní filantropie (dary x sponzoring)
- dialog se stakeholders
- podpora aktivit místních sdružení
- preferování místních zaměstnanců při nábořech a výběrových řízeních
- zaměstnávání handicapovaných a jinak znevýhodněných osob aj.

ven

změny

- už v září 2020 vydala Evropská komise [Strategii udržitelného růstu pro rok 2021](#)
- rada Evropské unie vydala [komplexní přístup k plnění cílů udržitelného rozvoje OSN](#)
- Evropská směrnice převedena MŽP do českého prostředí (jednorázové plasty aj.)
- Od ledna nový odpadový zákon (posouvá konec skládkování na rok 2030)

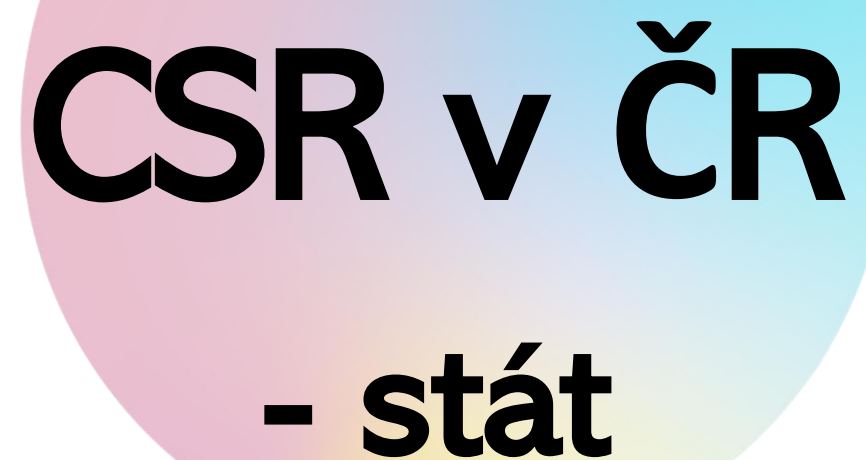
změny ve světle covid-19

legislativa

pracovní prostředí

- home office – benefit x nutnost
- návrat po home office zpět na pracoviště
- důraz na interní komunikaci
- péče o zaměstnance – fyzické zdraví x psychika
- otevřená komunikace s okolím, transparentnost
- udržitelná technologie, doprava, služby online...





CSR v ČR

- stát

Rada kvality

- Národní středisko podpory kvality, [Národní akční plán](#), [Národní politika kvality](#)

[Národní informační portál o CSR](#) (MPO + Rada kvality)

[Platforma zainteresovaných stran](#) (jeden z výstupů NAP)

Hospodářská komora ČR – pracovní skupiny, [Sekce kvality](#)

MPO – Cena hejtmana

- každý kraj si určuje vlastní podmínky oceňování – liší se termíny i kategorie
- od r. 2009 v MSK, následně se přidaly kraje Plzeňský, Vysočina, Jihomoravský, Ústecký, Jihočeský a Liberecký



CSR v ČR

- organizace

Business Leaders Forum ([CSR Europe](#))

- Leadership & CSR
- Lean In

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s. (GLOBAL COMPACT)

- Ceny SDGs ([Cíle udržitelného rozvoje](#))
- Giving Tuesday
- Dobro | Dárky

Byznys pro společnost, fórum odpovědných firem (CSR Europe)

- Výzva Odpovědně 2030
- [TOP odpovědná firma](#)
- Diverzita
- Jeden z organizátorů Národní potravinové sbírky
- Zapojím se



CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



- program rozvoje na následujících 15 let (2015 – 2030)
- navazují na úspěšnou agendu Rozvojových cílů tisíciletí (MDGs)
- na formulaci SDGs se podílely všechny členské státy OSN, zástupci občanské společnosti, podnikatelské sféry, akademické obce i občané ze všech kontinentů



15 min

přestávka

Zavedení řízení CSR

- 3 cesty

- intuitivní – „dělám to tak, jak mi to připadá dobré + občas se s někým poradím“
- dle nějaké normy – nastavení CSR jako „systému managementu“
- certifikovaná – nastavení jako „systém managementu“, a ten pak nechám třetí stranou ověřit - certifikovat

Zavedení řízení CSR

- kterou cestu vybrat?



Je nutno si odpovědět na otázky:

- Jak velká jsme organizace?
- Kdo se „tomu“ bude věnovat a kolik na to má času?
- Chce to po nás někdo?
- Jak sami sebe vnímáme?
- Víme, jaké jsou naše zainteresované strany?
- Komunikujeme CSR ven?
- Chceme aktivity plánovat, řídit, sledovat a zlepšovat?

způsob řízení CSR	přínosy	nároky
intuitivní	<ul style="list-style-type: none"> - „udělám si sám“, nikdo mi do toho nekecá - CSR mi vezme tolik času, kolik chci – nejede se podle nějakého plánu, věnuji se tomu, když mám čas 	<ul style="list-style-type: none"> - aby to fungovalo dobře, je ideální konzultovat s poradcem (jinak netransparentní, neodborné, chaotické, nesystematické – navenek nepůsobí uceleně)
dle normy (jen zavedené)	<ul style="list-style-type: none"> - v CSR je zaveden systém, který je jasně daný a je možné jej ověřit - aktivity nejsou nahodilé, ale plánované, řízené a kontrolované – tedy transparentní - lepší image (komunikace) 	<ul style="list-style-type: none"> - čas, znalost norem - spolupráce s poradcem – pravidelná ověřování (1x rok audit, podklady do výroční zprávy...)
dle normy - certifikované	<ul style="list-style-type: none"> viz dle normy zavedené + - nezávislé ověření třetí stranou doložené oficiálním certifikátem (prestiž) - plán řízení CSR na 3 roky 	<ul style="list-style-type: none"> - kvůli ceně certifikace vhodné spíše pro větší firmy - málo známé normy - závazek na 3 roky

A jak na to



	<i>Odborně řečeno</i>	<i>Co to znamená v praxi</i>
příprava ↑	uznání společenské odpovědnosti – rozhodnutí	Jdeme do toho? Chceme být společensky odpovědní?
	jakou zvolíme cestu?	Intuitivní, dle normy, certifikace.
	přidělení zdrojů + ustanovení týmu	Máme na to čas? A lidi? Peníze? Informace?
realizace ↓	zhodnocení současného stavu	Analýza současného stavu CSR.
	určení a zapojení zainteresovaných stran	Zjistíme zainteresované strany, nastavíme komunikaci (komu, jak, co, kdy a proč).
	identifikace aspektů	Jaké jsou dopady naší činnosti?
	stanovení hlavních CSR cílů a aktivit	Co budeme dělat/děláme v jednotlivých pilířích? Jsou cíle SMART?
	provádění aktivit	Samotná realizace konkrétních aktivit.
	monitorování výsledků, vyhodnocování, komunikace	Daří se nám cíle plnit? O všem komunikujeme tak, jak jsme si to nastavili?
	interní audity, přezkoumávání, zlepšování	A děláme to tak, jak chceme? Nebo to budeme dělat trochu jinak?

Které osoby či skupiny ovlivňují firmu?
Které osoby či skupiny firma ovlivňuje?

osoby či skupiny ovlivňují organizaci

kdo na nás má vliv?

s kým je dobře být zadobře?

kdo nás podporuje?

kdo nás kontroluje?

osoby či skupiny které organizace ovlivňuje

na koho máme vliv?

kdo nás sleduje?

kdo nás potřebuje?

koho zajímá, co děláme?



Zainteresované strany

Komunikace

náš zájem o ně	vysoký	průběžně je informovat	vést s nimi dialog a zapojit je
	nízký	odpovídat jim na otázky	zjišťovat jejich spokojenost
		malý	velký
jejich vliv na nás			

System managementu

Předpokladem úspěchu je systematický přístup, kdy odpovědné chování navazuje na vizi, strategii, hodnoty a poslání organizace.

Řídíme-li odpovědné aktivity, máme je pod kontrolou.

Pokud jsou aktivity plánované (řízené), jsou transparentní.

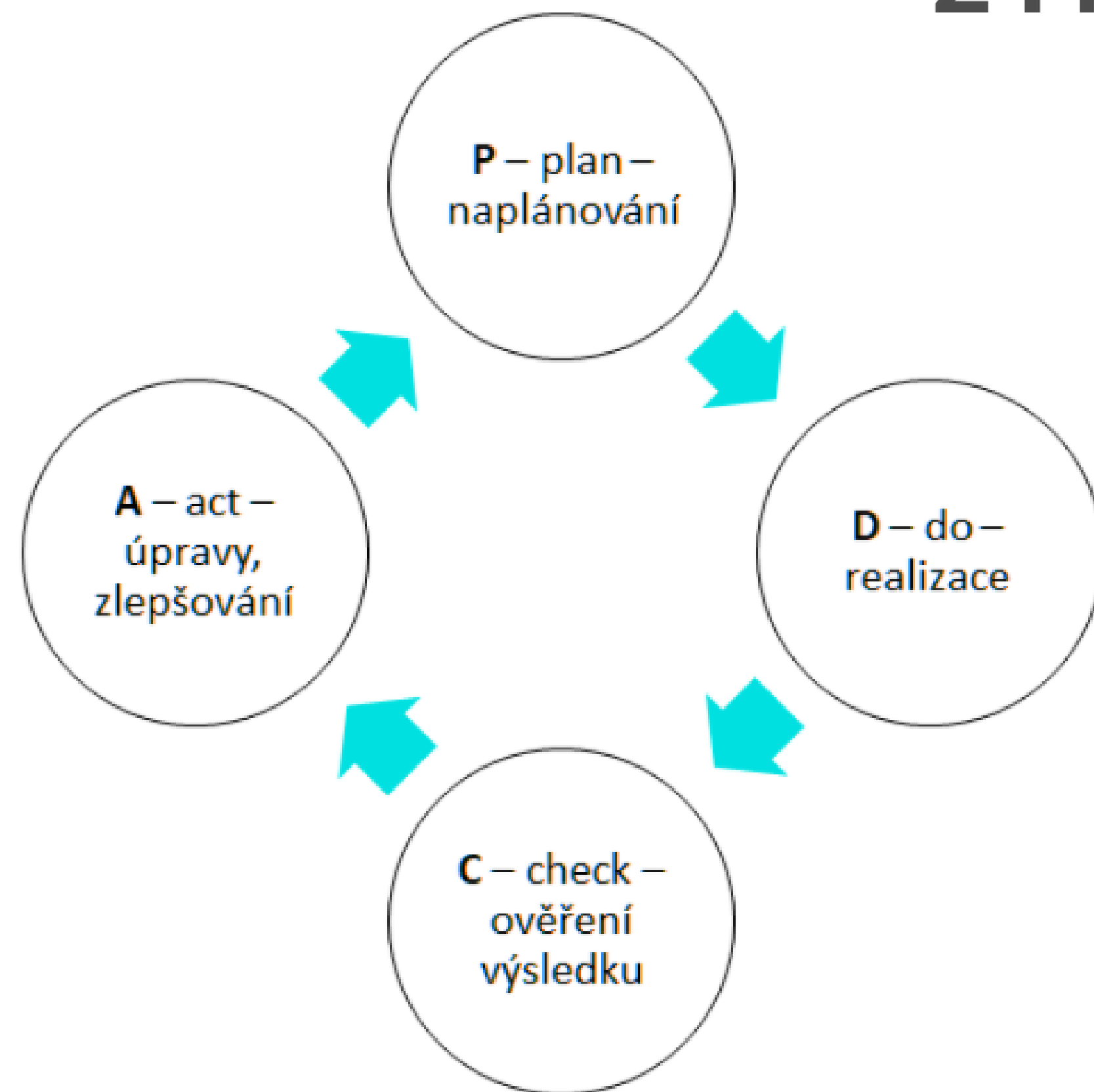
Je tedy transparentní organizace.

-
-
-
-
-
-
-
-

System managementu

systemy managementu charakterizuje
Demingův cyklus (PDCA Cyklus)

= metoda postupného zlepšování
probíhající formou opakovaného provádění
čtyř základních činností:



System managementu

- souvislosti, normy

ISO 9001 – kvalita

ISO 14001 – ekologie

ISO 45001 (dříve OHSAS 18001) – bezpečnost

ČSN 010391

AA 1000 Accountability/Assurance Standard (férové podnikání, zprávy CSR)

Global Reporting Initiative

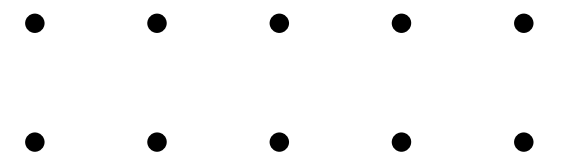
ISO 26000 – Pokyny pro oblast CSR (necertifikační)

SA8000 Standard (certifikační; řeší hlavně práci)

UN Global Compact (10 principů)



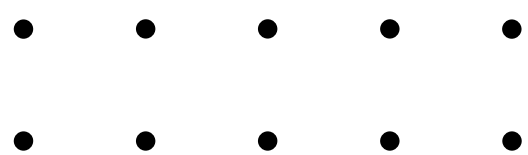
Komunikace!



Společenskou odpovědnost je třeba šířit.

Společensky odpovědná firma:

- informuje své spolupracující subjekty o tom, že je společensky odpovědná
- ptá se, zda jsou oni taky společensky odpovědní, případně proč ne (interní audit)
- snaží se spolupracovat se společensky odpovědnými organizacemi (výběr/hodnocení dodavatelů)



Reportování

Zpráva o společenské odpovědnosti

- základní dokument odpovědné firmy
- může být přílohou výroční zprávy nebo samostatný dokument

• • • • •

[Report GRI](#)

Report Global Compact

Oceňování - marketing

Cena hejtmana za společenskou odpovědnost (jen některé kraje)

Národní cena za společenskou odpovědnost – kategorie:

- Digitální stát (veřejný sektor):
 - organizace veřejného sektoru – organizace státní správy a samosprávy, veřejně prospěšné organizace
- Byznys (výroba a služby):
 - organizace, jejichž hlavní náplní činnosti je podnikání
- Chytré inovace:
 - výzkumné instituce, akreditované vzdělávací instituce; inovační centra; start-up – organizace; spin-off – organizace založená výzkumnou organizací (vysokou školou, veřejnou výzkumnou institucí nebo jinou) za účelem transferu znalostí vytvořených touto nebo jinou výzkumnou organizací

Cíle udržitelného rozvoje, TOP Odpovědná firma

Dotazy, diskuze.

Díky za pozornost.

„Zajímám se o budoucnost,
protože v ní hodlám strávit
zbytek života.“
(Ch. Chaplin)

Zdenka Barošová
barosova@csr-zlin.cz
www.csr-zlin.cz