



společenská odpovědnost firem



Společenská odpovědnost

| 26.5.2014

slide 1

Co je to společenská
odpovědnost?

Evropská komise:
CSR = „*odpovědnost podniků za dopad jejich
činnosti na společnost*“

Dopad?

Dopad = vliv.
Pozitivní i negativní.
Jak a čím podnik ovlivňuje své okolí.

Aktuálně v ČR

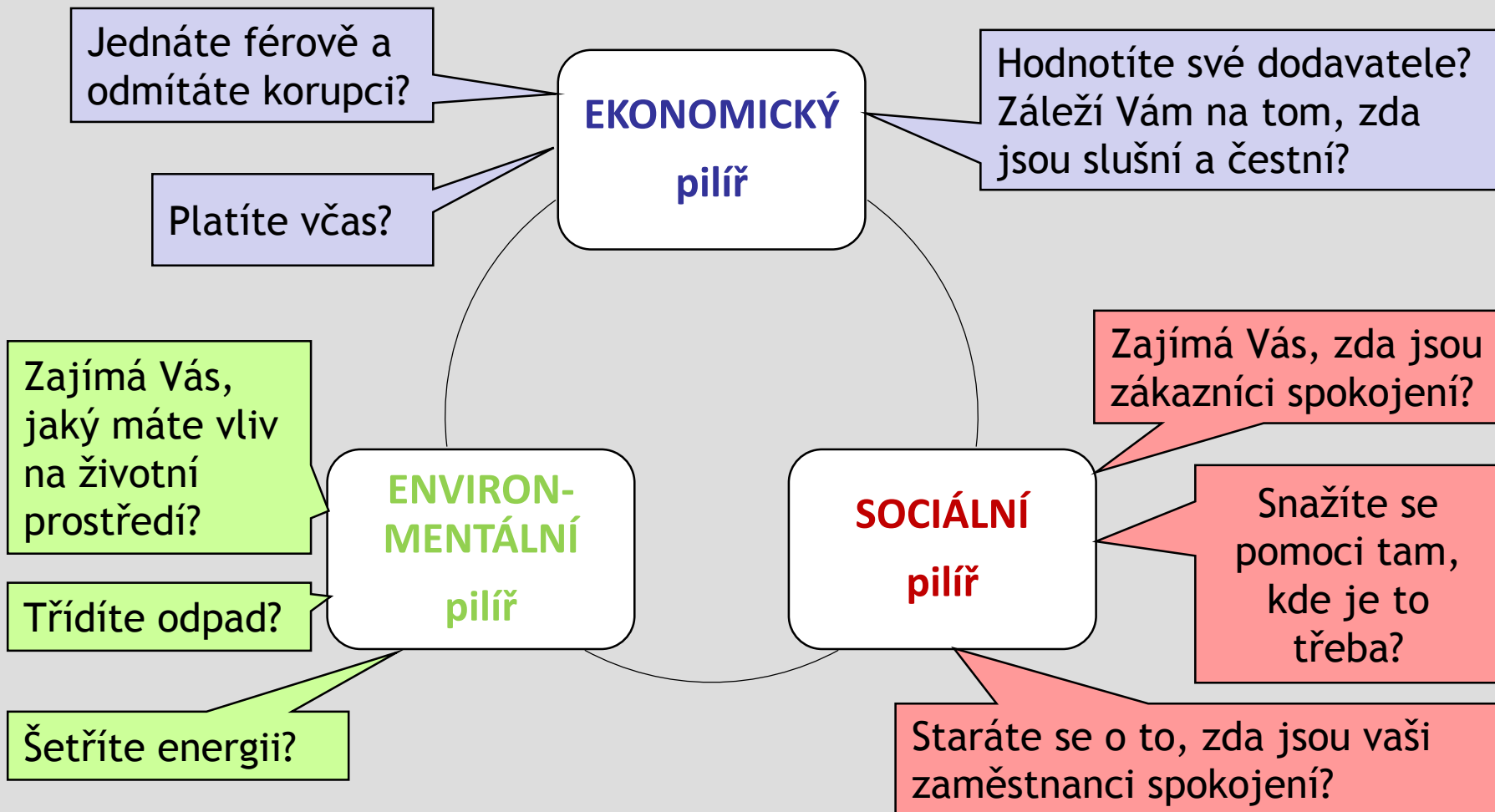
Vláda ČR schválila dne 2.4.2014 Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR.

„Národní akční plán CSR byl vytvořen a přijat v návaznosti na Obnovenou strategii EU pro společenskou odpovědnost podniků na období 2011-2014 v souladu s iniciativami strategie Evropa 2020.“ (str.6)

„Všem velkým evropským podnikům s více než 1 000 zaměstnanci působícím na území ČR se doporučuje, aby se zavázaly při formulaci svého přístupu ke společenské odpovědnosti zohlednit alespoň jeden z těchto mezinárodních dokumentů: Global Compact OSN, Směrnici OECD pro nadnárodní podniky, nebo normu ISO 26000 - Pokyny pro oblast společenské odpovědnosti. Následné informování zaměstnanců podniku či jejich zástupců o tomto kroku je samozřejmou součástí.

V současnosti je norma ČSN 01 0391 přijata do českých technických norem.“
(str.21)

Je Vaše firma/organizace odpovědná?
Možná, že si ani neuvědomujete, že odpovědní jste.



Proč být odpovědní?

Odpovědné chování:

- zvyšuje produktivitu práce a loajalitu zaměstnanců
- zvyšuje spokojenost zákazníků, kteří na sebe nabalují další
 - otevírá prostor pro nové obchodní příležitosti
- zvyšuje výkon obchodních sítí (vzájemná důvěra a sdílení hodnot)
- přináší podniku dlouhodobě udržitelnou konkurenční výhodu.

CSR jako systém managementu?
PROČ?

Protože předpokladem úspěchu je systematický přístup, kdy odpovědné chování navazuje na obchodní strategii, hodnoty a poslání podniku.

Řídíme-li odpovědné aktivity, máme je pod kontrolou.

Pokud jsou aktivity plánované (řízené), jsou transparentní.
Je tedy transparentní podnik.

Lze postavit samostatně.
Nebo integrovat se stávajícími systémy.

CSR jako systém managementu?
JAK?

Základ řešen standardem ISO 9001 - nutno doplnit jen „aktivity navíc“ - např. hodnocení dodavatelů z hlediska jejich postoje k CSR aj.

EKONOMICKÝ
pilíř

Řešeno často zejm. personálním a / nebo marketingovým odd.

Základ řešen standardem ISO 14001 - opět nutno doplnit jen „něco navíc“.

**ENVIRON-
MENTÁLNÍ**
pilíř

SOCIÁLNÍ
pilíř

Proč integrovat?

Není třeba nová dokumentace (politika, strategie, cíle) - pouze se rozšíří ta stávající (o Příručku CSR).

CSR stojí na třech pilířích.
Pokud jsou zavedeny SM dle ISO 9001 a 14001 (a případně 18001), stačí jen doplnit sociální oblast a „je hotovo“ (v podstatě to znamená, že lze zavést nový systém managementu pouze s třetinovým úsilím).

Proč certifikovat?

Vznikla národní norma pro certifikaci systémů managementu CSR (ČSN 01 0391), která je účinná od 1.11.2013.

Certifikovaný systém ukazuje, že odpovědné aktivity plánujeme, děláme, vyhodnocujeme, zlepšujeme... a že to děláme nejlépe, jak je v tuto chvíli možné (validace třetí nezávislou stranou).

A jak s tím „ven“?

Pravidelný reporting.

Sociální sítě.

Zainterесované strany.

Soutěže a ocenění orientovaná na tuto problematiku.

Cena hejtmana za společenskou odpovědnost.

podnikatelské subjekty (firmy):

do 50 zaměstnanců; do 250 a nad 250 zaměstnanců

organizace veřejného sektoru:

do 50 zaměstnanců; nad 50 zaměstnanců

obce

obce s rozšířenou působností; ostatní obce

Kam pro další informace?

18.6.2014 - workshop zaměřený na CSR v praxi (ve spolupráci s ITC)

Individuální konzultace s poradcem

- vstupní analýza (jak jsme na tom)
- stanovení strategie a cílů (kam chceme dojít)
- jednotlivé kroky zavedení SM CSR v podniku
- příprava na certifikaci dle ČSN 01 0391

Vyškolení vlastního interního specialisty (Specialista pro CSR), který během kurzu (6 měs.) zavede SM CSR v podniku a připraví jej na certifikaci

**CSR nezvyšuje cenu podniku,
ale zvyšuje jeho hodnotu.**

**děkuji za pozornost
prostor pro dotazy**

Zdenka Vymětalová

www.csr-zlin.cz

vymetalova@csr-zlin.cz