

**CSR Zlín**

SPOLEČENSKÁ  
ODPOVĚDNOST FIREM

---

Mgr. et Mgr. Zdenka Vymětalová

t +420 777 01 04 47

e [vymetalova@csr-zlin.cz](mailto:vymetalova@csr-zlin.cz)

w [www.csr-zlin.cz](http://www.csr-zlin.cz)

Společenská odpovědnost  
- jak na to?

# obsah

- 1. uznání společenské odpovědnosti - rozhodnutí**
- 2. ustanovení týmu**
- 3. přidělení zdrojů**
- 4. zhodnocení současného stavu / vnitřní analýza**
- 5. určení a zapojení zainteresovaných stran**
- 6. stanovení hlavních CSR témat a cílů**
- 7. monitorování výsledků**
- 8. komunikace**
- 9. přezkoumávání, zlepšování**

# 1. uznání společenské odpovědnosti 1/2

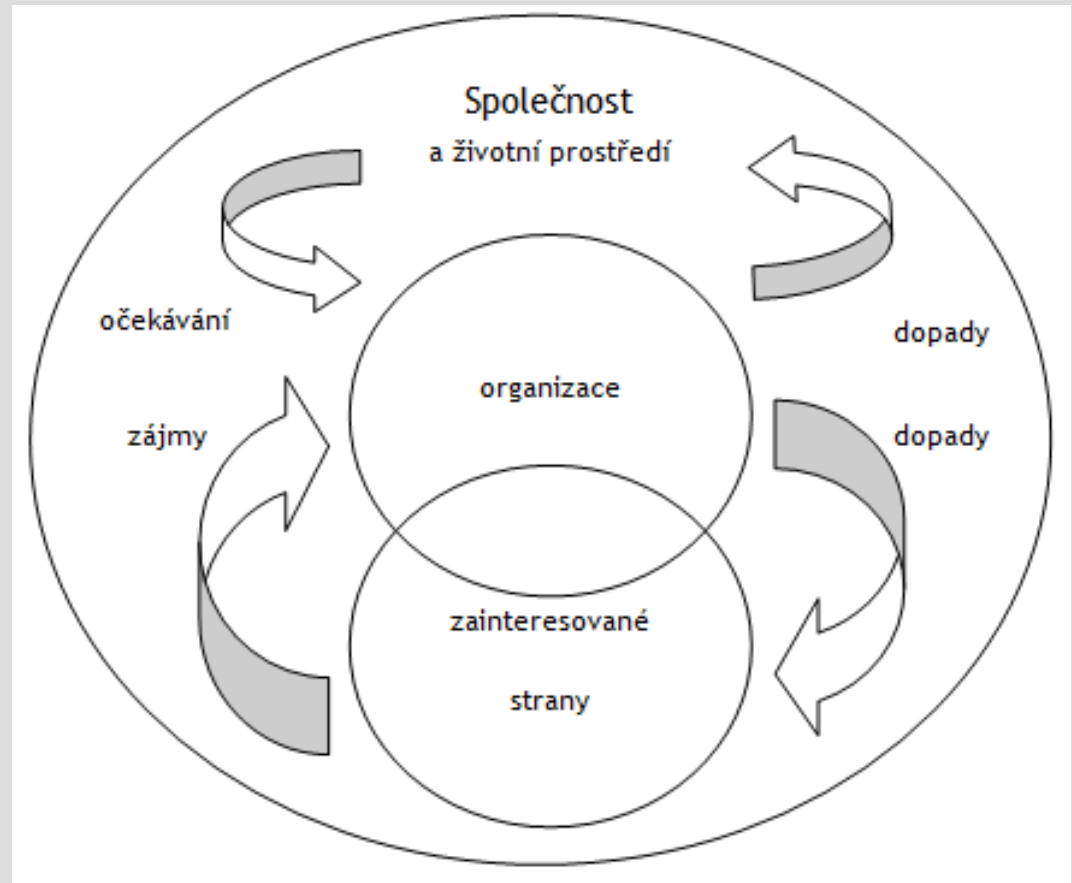
NUTNO POROZUMĚT  
ZÁKLADNÍM VZTAHŮM:

Organizace  
+ společnost

Organizace  
+ zainteresované strany

Zainteresované strany  
+ společnost

! Zainteresované strany mohou mít zájem,  
který není v souladu s očekáváním  
společnosti



# 1. uznání společenské odpovědnosti 2/2

Cvičení 1.

**Proč zavést systém společenské odpovědnosti?**

## 2. ustanovení týmu 1/3

- multidisciplinární charakter
- optimální počet
- vhodné složení:
  - odpovědný manažer / expert na CSR
  - ekonom
  - expert na komunikaci
  - vlastníci procesů
  - zástupce stakeholderů

# představitel vedení organizace pro CSR / manažer CSR 2/3

Cvičení 2.

**Jaký by měl být?**

Jaké má mít vlastnosti, co má umět...

# představitel vedení organizace pro CSR / manažer CSR

3/3

- nositel firemní vize
- systémový přístup
- přirozená autorita
- lidé mu musí důvěřovat (lidskost, empatie, nestrannost, poctivost, taktnost, přesvědčivost, nevyhrožuje...)
- přístupnost k dialogu (schopnost naslouchat, umožňuje volbu, nebojí se klást i nepříjemné otázky a slyšet nepříjemné odpovědi...)
- schopnost prezentovat výsledky
- zvládání stresu
- uznání vlastních chyb

## 3. přidělení zdrojů

- informační
- finanční
- lidské
- materiální



## 4. zhodnocení současného stavu 1/2

Proč chceme CSR?



```
graph TD; A[Proč chceme CSR?] --> B[Jaké chceme CSR?]; B --> C[Jak vypadá dnešní CSR?]; C --> D[Jak má vypadat CSR v organizaci?];
```

Jaké chceme CSR?

Jak vypadá dnešní CSR?

Jak má vypadat CSR v organizaci?

## 4. zhodnocení současného stavu 2/2

### Jak vypadá dnešní CSR?

= vnitřní analýza

= posouzení obrazu existující CSR politiky, programů a aktivit

**CÍL:** stanovit silné stránky a rozvojová místa

**AKTIVITY:**

- posouzení současného přístupu k CSR
- vyhodnocení existující CSR politiky, norem, hodnot, prohlášení ...
- identifikovat osoby, které se CSR věnují
- definovat stávající CSR témata
- zmapovat vztahy s klíčovými stakeholdery
- vyhodnotit způsob měření a reportování CSR

# mezisouhrn

Co už máme

- posvěcený zájem o CSR od vedení, příslib angažovanosti
- stanovený tým, přidělené zdroje
- zhodnocení současného stavu

Co teď

- určení zainteresovaných stran/klíčových stakeholderů
- definování CSR principů
- implementace

Co potom

- monitorovat
- komunikovat
- zlepšovat

# 5. určení zainteresovaných stran 1/3

## Cvičení 2.

**Kdo jsou naše zainteresované strany.**

Které osoby či skupiny ovlivňují podnik??

Které osoby či skupiny podnik ovlivňuje??

# 5. určení zainteresovaných stran 2/3

2. Jaký je jejich zájem a vliv??

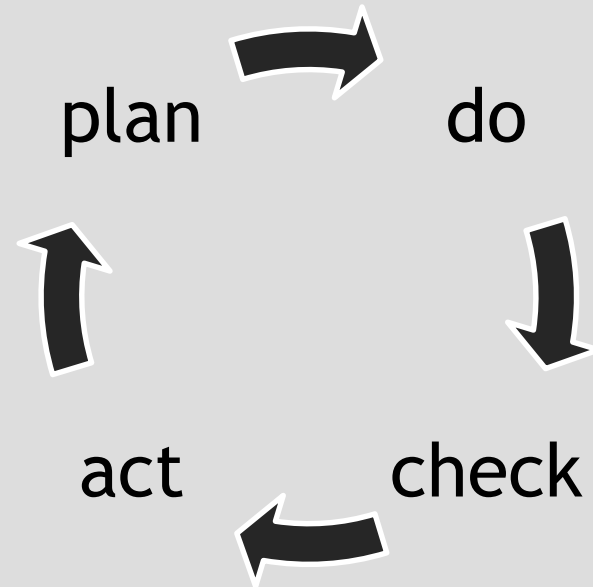
➔ Jaká by měla být míra naší aktivity?

zájem	vyšší	průběžně informovat	vést dialog a zapojit
	nízký	odpovídat na otázky	zjišťovat spokojenost
		malý	velký
vliv			

## 5. zapojení zainteresovaných stran 3/3

**Průběh:**

1. plánování
2. provedení
3. hodnocení
4. zlepšování



# 6. stanovení hlavních CSR témat a cílů

## 1/2

Hlavní CSR témata / cíle v rámci oblastí			
Pracovní prostředí	Životní prostředí	Trh (klienti a partneři)	Širší okolí společnosti
1. Rozvíjet image atraktivního zaměstnavatele.	1. Být okolím vnímán jako ekologická firma.	1. Zvyšování kvality poskytovaných služeb.	1. Zvýšení transparentnosti vůči okolí.
2. Zaměřit se na motivaci zaměstnanců.	2. Udržet rozvoj integrovaného systému řízení	2. Zvýšení respektu k zákazníkovi.	2. Rozšířit spolupráci v rámci regionu.
3. Udržet bezpečné pracovní prostředí.	3. Dosahovat úspor v oblasti hospodaření s energetickými zdroji.	3. Při výběru dodavatelů preferovat kvalitu, ne cenu.	3. Být vnímán jako zaměstnavatel odborníků schopných pomoci i mimo společnost.

# 6. stanovení hlavních CSR témat a cílů

## 2/2

Např.: Pracovní prostředí

1. Rozvíjet image atraktivního zaměstnavatele.

- účast zástupců na konferencích
- zkvalitnění systému interní komunikace
- poskytování konzultací externím subjektům
- účast v soutěžích typu Zaměstnavatel roku atp.

2. Zaměřit se na motivaci zaměstnanců.

- posílení personálního marketingu
- propracovaný systém adaptačního procesu
- komplexní systém hodnocení a vzdělávání zaměstnanců
- zapojit zaměstnance do CSR aktivit

3. Udržet bezpečné pracovní prostředí.

- angažovanost společnosti v různých programech kvality (Podnik podporující zdraví apod.)
- upřednostnění prevence v BOZP před odstraňováním následků



## 7. monitorování výsledků

Např.: Pracovní prostředí

### Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

- počet hodin školení ročně
- podíl nákladů na vzdělávání na celkových provozních nákladech

### Zapojení zaměstnanců do rozhodování

- úroveň spokojenosti zaměstnanců
- počet stížností zaměstnanců

### Odměna za práci zaměstnanců

- výše mezd ve srovnání se zaměstnavateli v oboru a regionu
- struktura benefitů

### Rovné příležitosti

- podíly jednotlivých skupin zaměstnanců (pohlaví, věk, handicap.. )
- počet žen v managementu

## 8. komunikace

- cílové skupiny - **KOMU** sdělíme
  - viz zainteresované strany
- obsah komunikace - **CO** sdělíme
  - vychází ze zájmu zainteresovaných stran
- forma komunikace - **JAK** sdělíme
  - vychází ze specifik zainteresovaných stran

## 9. přezkoumávání, zlepšování

### Přezkoumávání

- pravidelné interní audity

### Revize politiky/strategie

- pravidelné přezkoumávání systému managementu CSR, stanovování nových cílů

### Zlepšování

- zlepšování výkonnosti systému managementu CSR

# model systému managementu CSR



**děkuji za pozornost**  
následuje diskuze

w [www.csr-zlin.cz](http://www.csr-zlin.cz)

e [vymetalova@csr-zlin.cz](mailto:vymetalova@csr-zlin.cz)

t 777 010 447